



# El lado más «hot» de Sevilla

 [Extradigital Andalucía](#)

 16 Jul a las 2:04 pm

Los amigos de [INNN](#) quieren darle frescura al verano de Sevilla. Y para eso han diseñado la campaña estival de la ciudad para Turismo de Sevilla «Passion for Summer». Visitar Sevilla en verano supone para descubrir su lado más *hot* ... pues cuando el calor llega, la ciudad más apasionada se muestra a los visitantes para dar a conocer su cultura más fresca y sus noches más largas. Partiendo de esta *big idea*, la campaña redescubre a una Sevilla estival donde la pasión por la cultura se entrelaza con el desafío al clima.

Por ello, cada rincón es una experiencia única, el conocimiento de una ciudad inexplorada que solo aparece cuando las noches se alargan. Un leitmotiv que pretende aunar al sector, a los diferentes operadores turísticos, en torno a una ciudad que tiene mucho que decir también en verano.

## Versión alternativa y atractiva

La campaña muestra la capacidad de Sevilla de ofrecer una versión alternativa y atractiva de sí misma durante el verano. Desafiar al clima forma parte de cada sevillano y, cuando el sol aprieta, una nueva ciudad se muestra para dar a conocer su cultura más fresca y sus noches más largas. Así, visitar Sevilla en verano supone conocer una ciudad inexplorada, lejos de las multitudes.

Además de la imagen visual de la campaña, la consultora creativa ha diseñado la landing, el contenido para redes sociales y una canción exclusiva compuesta con la ayuda de una aliada excepcional, la inteligencia artificial, que ha permitido crear una canción pegadiza y diferente.

La consultora INNN forma parte de la Asociación Sevillana de Empresas Turísticas, ASET, un colectivo de empresas público-privadas vinculadas a la industria turística que tiene como objetivo generar sinergias que ayuden a potenciar el posicionamiento de Sevilla y su provincia como referente nacional e internacional de destino turístico.

---

## Comparte esta noticia en redes sociales:



## Quizá te interese:

---