



NOMBRAMIENTOS

La agencia creativa INNN ficha a María Maldonado



INNN Creativa



LA REDACCIÓN

09/JUL./24 - 12:00

ACTUALIZADO: 09/JUL./24 - 12:44



La agencia creativa **INNN**, en su apuesta por atraer talento, suma a su plantilla a **María Maldonado** en el cargo de directora creativa y copywriter. La sevillana, que hasta ahora trabajaba en Madrid, se dedicará a la gestión y dirección creativa de proyectos y aportará una visión transversal a los proyectos desde el punto de vista de los contenidos, liderando las estrategias de cada uno de ellos.

«Mi objetivo principal es aportar personalidad a cada marca y originalidad a cada proyecto, siempre desde una visión estratégica que sustente y dé sentido a todo. Lograr que el marketing conecte de verdad con las personas. Crear discursos de marca que interesen, emocionen, diviertan »

Privacidad



creatividad en cualquier parte. Y, sobre todo, esforzarme por que el resultado final de nuestro trabajo sea algo más que la simple suma de las partes», asegura María.

«Estar en INNN es estar despierto, conectado al mundo y atento a todo. Una agencia de publi que además, enseña, no puede hacerte sentir de otra manera. Pero lo más destacable, sin duda, es el compromiso y la autoexigencia que contagia», subraya.

El recorrido profesional de María Maldonado está muy ligado a las agencias de publicidad y comunicación. Justo después de terminar la carrera trabajó como responsable de comunicación en la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia. Su siguiente parada fue la agencia Singular One, donde durante seis años ejerció como directora creativa y copywriter. Y de ahí pasó a La Caseta, a donde llegó para darle forma a los copys, al igual que hizo en Madrid en **The Summer Agency**, su última parada antes de llegar a INNN.

*"María viene para sumar talento y brillo al equipo con su visión estratégica, su potencia creativa y su experiencia con marcas de primer nivel. Enchufa en todo lo que hace sentido y criterio, entusiasmo, mimo por el detalle, mirada curiosa y ambición creativa. Ella es totalmente INNN, e INNN es mucho más con ella", asegura **Elena Cejudo**, directora creativa ejecutiva de la agencia.*

NOMBRAMIENTOS

INCORPORACIONES

AGENCIA CREATIVA

INNN

MARÍA MALDONADO



ÚLTIMAS NOTICIAS