



SÍGUENOS EN FACEBOOK

EL PUBLICISTA NOTICIAS AGENCIAS

INNN desarrolla la nueva web del Acuario de Sevilla



20 DE SEPTIEMBRE DE 2018

Imagen, usabilidad y valor son los ejes fundamentales del proyecto web

Con motivo de su reinauguración, el Acuario de Sevilla se propuso realizar una nueva web que para relanzar su marca y proyectar una renovación visual de su imagen, además de ayudar a facilitar la personalización y la gestión de contenidos. Se necesitaba ofrecer a los usuarios una experiencia de navegación agradable y útil, cumpliendo sus expectativas y contribuyendo a una percepción positiva de la marca, por lo que son tres ejes fundamentales los que sintetizan los objetivos del proyecto web: imagen, usabilidad y valor.

La propuesta presentada a concurso por la agencia de publicidad, comunicación y marketing digital INNN incluyó el planteamiento de un diseño y una organización de los contenidos. El resultado fue una distribución de secciones y apartados basada en las intenciones del usuario, con máxima simplificación de la arquitectura web, y un desarrollo visual atractivo y unificado, utilizando vídeo y cinemagraph para transmitir experiencia "acuática".

Como aportación extra, la agencia diseñó un planificador de actividades para el usuario. La necesidad de personalización de la web fue resuelta mediante el uso de un CMS de máxima compatibilidad, como Wordpress.

La web del Acuario de Sevilla incluye otros detalles que contribuyen a hacer más agradable la experiencia del usuario.

Buttons for social media and actions: IMPRIMIR, TWEET, SHARE (Facebook), SHARE (LinkedIn), ENVIAR, PIN.

VÍDEO DESTACADO



ARTÍCULOS ALEATORIOS



11/04/2023

'Sorpresa', gráfica de Pick&roll para Aldeas Infantiles

Ficha técnica 'Sorpresa' Anunciante: Aldeas Infantiles Sector: ONG Contacto del cliente: Mónica Revilla, Laura Prados, Aranzazu Sanz Agencia creativa: pick&roll Director general...

LEER MÁS

03/05/2023 'Pídela con orgullo', de China para Pernod Ricard

28/05/2023 Carl's Jr. elige España para dar luz a su primera campaña...

14/04/2023 10 claves para aumentar las ventas en redes sociales

07/04/2023 MGC&Co lanza un servicio de headhunting de profesionales...

27/05/2023 'Tu viaje empieza hoy', autoproducción de Cabify

CORPORATIVO: Quienes somos, Publicidad, Normas de uso, Política de privacidad

PUBLICACIONES: Tienda, Suscríbete, Ejemplar gratis, Oferta editorial

EDICIONES ESPECIALES GRATIS: Guía de Másters y Cursos de Postgrado 2022-2023 GRATIS, Anuario de Agencias 2022 GRATIS, Especial Casos de Éxito 2022 GRATIS, Especial Tendencias Inversión 2023, Anuario de Investigación y Data