



La 'misteriosa' presencia del INNN en el DES 2024

 [Extradigital Andalucía](#)

 Ayer a las 11:08 am

"El futuro es lo que creamos y lo que creamos es el futuro" es el mantra con el que la agencia y consultora creativa INNN desembarca del 11 al 13 de junio en el **Digital Enterprise Show, DES 2024**, la plataforma internacional donde se logra la sinergia entre conocimiento y experiencia, donde surgen nuevas formas de hacer negocios, implementar nuevas soluciones e ideas. Y lo hace con stand propio, un espacio al que llega con la misión de defender la conexión entre la creatividad y la tecnología.

El equipo de INNN en Málaga y parte del equipo de Sevilla estarán en el DES para **le** **escribir el futuro desde la creatividad**. Para ello, la dirección creativa ejecutiva de la

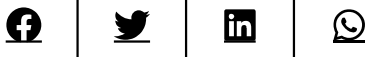
Privacidad - Términos

consultora ha desarrollado una **propuesta de stand inspirada en los Fortune Tellers.**

Y es precisamente **el tarot el protagonista de la acción que INNN** llevará a cabo en esta cita internacional, unas cartas diseñadas con la marca y basadas en las cartas reales del tarot, pero aplicadas al mundo de la innovación y los negocios.

INNN es un equipo creativo especializado en desarrollar ideas con sentido. Utiliza la creatividad, la estrategia, la tecnología, y el diseño para aportar valor y potenciarlo. Fundada en 2008 en Sevilla, en la actualidad INNN tiene también delegación en Málaga y cuenta con una plantilla de 30 personas a las que se suman más de 20 colaboradores expertos habituales. Con **15 años de trayectoria**, la consultora tiene amplia experiencia en el tecnológico, de la mano de clientes como Málaga TechPark, Costa del Sol Tourism Hub, CTA, Andalucía Open Future (AOF) o Ingelectus, para quienes han desarrollado servicios de branding, planificación estratégica, marketing digital, diseño de producto digital y campañas de publicidad, entre otros.

Comparte esta noticia en redes sociales:



Quizá te interese: