



Ni por la boca ni por los ojos: la nueva campaña de INNN para Asici anima a comer por el apellido

May 220 Cometas en San Sebastián.



by Pilar Terrón — 16/10/2024 in [creatividad](#), [creatividad en blanco](#), [Publicidad](#), [redes sociales](#), [spot](#)



Home > [creatividad](#)



No nos engañemos. El jamón con el que soñamos cuando pedimos una ración o la tostada del domingo no es solo "jamón". Y si no nos traen lo que teníamos en la cabeza, quizá es que no lo estamos nombrando bien. Esta idea es el corazón de la campaña "Llamémosle ibérico", creada por la consultora creativa INNN para ayudar a reposicionar el jamón ibérico en nuestro país.

La consultora creativa [INNN](#) ha ideado y producido la última

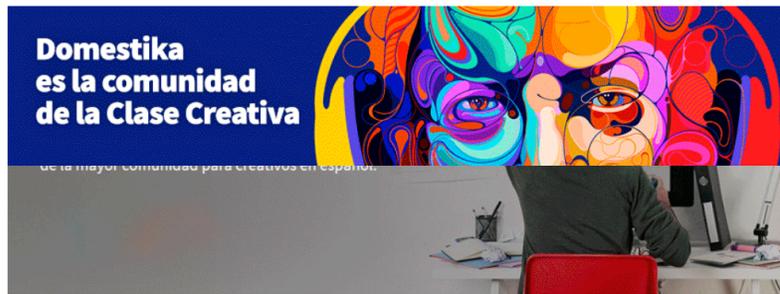
Síguenos



Lo que más te gusta



La consultora creativa [INN](#) ha creado y producido la última campaña de la [Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico, ASICI](#), "Llamémosle Ibérico", que pone en valor la categoría «Ibérico» con el objetivo de ayudar al consumidor a apreciar y reconocer el producto, resaltando su carácter dual: premium y, al mismo tiempo, cotidiano.



Hay 226 Conchas en San Sebastián. Y luego está la Concha de Oro.

PUES IGUAL CON EL JAMÓN

LLAMÉMOSLE IBÉRICO

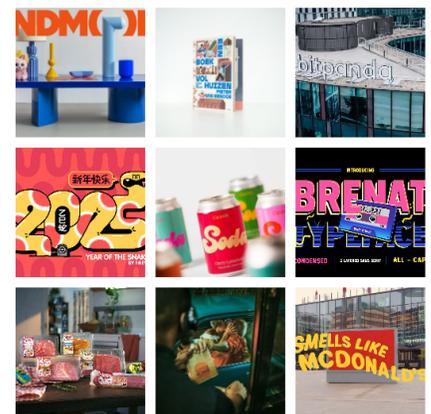
Donostia Zinemaldia
Festival de San Sebastián
Patrocinador

JAMONES IBÉRICOS
DE ESPAÑA

El objetivo estratégico de la campaña es por tanto contribuir al reposicionamiento del producto entre el público nacional, muy acostumbrado a consumir y apreciar el jamón, pero que no siempre es capaz de diferenciar sus distintas categorías. Este reposicionamiento debe también conectar con un público más joven, utilizando lenguaje y códigos que funcionen bien en todos los canales, incluyendo las redes sociales. Además, la campaña busca ayudar a desestacionalizar su consumo, tradicionalmente asociado a épocas festivas. INN ha apostado por una campaña que pone en el centro de su mensaje la importancia de los «apellidos». Un concepto que, si bien puede parecer en principio elitista o polémico, se utiliza aquí para subrayar la necesidad de distinguir y valorar lo auténtico. Los apellidos nos ayudan a identificar, ubicar y, en este caso, a sentirnos orgullosos del jamón ibérico. Este oráculo es el hilo conductor de todas las acciones de la



INSTAGRAM



Entrevistas



Entrevista a Carla Cascales

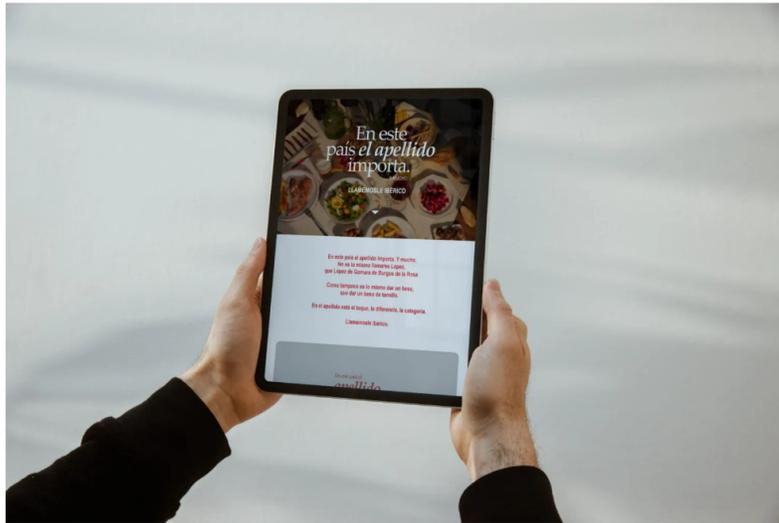
06/07/2016

Hemos entrevistado a Carla Cascales, diseñadora e ilustradora de Barcelona, especializada en branding, diseño editorial y arte visual. Con ella hemos...



Entrevistamos al ilustrador mexicano Alex Herrerías

29/11/2017



Exquisitez cotidiana

El posicionamiento que se busca con esta estrategia implica destacar el valor del jamón ibérico como un alimento premium que puede disfrutarse en cualquier momento. En la campaña creada por INNN, esto se expresa a través de un tono cercano, alejado de la grandilocuencia del mundo 'gourmet', y que a nivel visual rompe con el imaginario convencional del jamón ibérico. En lugar de usar los tonos oscuros y los claroscuros típicos de otras campañas, se apuesta por una estética más luminosa y abierta. La narrativa visual no es meramente decorativa, sino que cuenta historias de momentos de consumo genuinamente españoles, en ambientes cotidianos, familiares y accesibles, sin dejar de transmitir la calidad excepcional del jamón ibérico.

Hemos entrevistado a Alex Herreras, ilustrador mexicano, licenciado en Diseño y Comunicación Visual con especialidad en ilustración por la Escuela...



Entrevista a Indra Zabala

29/06/2016

Hemos

entrevistado a Indra Zabala, artista visual afincada en Barcelona que desarrolla su creatividad con la fotografía, la creación de espacios...



Entrevista al publicista Toni Segarra

15/07/2021

Toni Segarra,

elegido como el mejor creativo del siglo XX por la revista Anuncios, ganador de 39 leones en el...



Hablamos de Creatividad con Beto Nahmad

02/12/2015

¿Qué es lo que

más te gusta de tu trabajo? Si encuentras un trabajo que te gusta no volverás a...



Creatividad ilustrada por José Luis Ágreda

09/09/2015

Hemos tenido

la suerte de hablar de Creatividad con el ilustrador José Luis Ágreda ¿Qué es lo que más te gusta...



Para esta campaña, INNN ha contado, además de con su equipo interno, con Inma Alonso para content, la productora Clint Eastwood para las piezas audiovisuales, la agencia de medios MediosyMás, la dirección de arte de Aitor Monago y con Q&Cumber a cargo de las fotografías.



INNN tiene a ASICI entre sus clientes desde diciembre del pasado 2023. Además de esta campaña, está a cargo de su estrategia de redes sociales para el mercado nacional.

Comparte!



Seguro que también te interesa:



Diperos vs Unteros



Es hora de quererse



Estrenamos el nuevo spot navideño de Lotería Nacional dirigido por Alejandro Amenábar

Tags: [creatividad](#) [Diseño](#) [Publicidad](#) [redes sociales](#) [social media](#) [spot](#)

Previous Post



Pilar Terrón

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Dedicada a la creatividad desde 1999. He trabajado para clientes como Samsung, Opel, Real Madrid, Aguila Amstel y he creado el lanzamiento de Ciudad del Vino de Marqués de Riscal. Apasionada por la docencia llevo desde 2014 enseñando todo lo aprendido en mi carrera profesional en las aulas. Actualmente soy la Coordinadora del Grado de Diseño Gráfico y Multimedia en la Universidad Europea de Madrid.



ALSO ON CREATIVIDAD EN BLANCO



hace 5 años · 1 comentario
Analizamos las cartas recibidas de los partidos políticos: ¿Son útiles? ¿Se ...



hace 4 años · 2 comentarios
La faraona vuelve, el día de su cumpleaños, gracias a Cruzcampo y a la ...



hace 8 años · 1 comentario
Al estilo de Snapchat o de las historias de Instagram o Facebook, podrán ...



hace 8 años · 1 cc
La I edición del " reflexionará sob del futuro" a trav

0 Comentarios

1 Acceder ▾

Sé el primero en comentar...

INICIAR SESIÓN CON

o REGISTRARSE CON DISCUS ?



Nombre

• Comparte

Mejores Más recientes Más antiguos

Sé el primero en comentar.



José Luis Ágreda

09/09/2015

Hemos tenido la suerte de hablar de Creatividad con el ilustrador José Luis Ágreda ¿Qué es lo que más te gusta...



Llevamos **desde 2009** hablando de **creatividad** en todos sus aspectos: diseño, publicidad, social media, ilustración, videojuegos...

Posts de
@creatividadblan



@c · 29 abr. 2023

'Picasso: Sin Título' 50 años,
50 obras, 50 artistas

